



Hervé Chabert Clara Arancia 2021

LANGUEDOC | FRANKRIJK

PROFIEL



DOMEIN
Hervé Chabert



SERVEER T°
8-10°C



WIJNBOUW
Natuurwijn



DRUIVEN
Clairette



GLAS
Riedel Sauvignon
Blanc



DRINKVENSTER
2026

STIJL & AROMA



FRAÎCHEUR



BODY



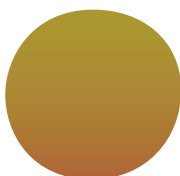
MINERAAL



COMPLEX



FUNKY



CITRUS

SINAASAPPEL

KALKSTEEN

GEDROOGD FRUIT

KRUIDIG

FOOD



FOODPAIRING

APERÔ

ZEEVRUCHTEN

GEVOGELTE

KOUDE SALADE

MEDITERRAANS



KAAS

HARDE KAZEN

GEITENKAAS

the **best** grapes
bottled for you

BESTEL EN
MEER INFO





WIJNBOW



VINIFICATIE

Deze orange wijn ondergaat een natuurlijke vinificatie. De druiven worden met de hand geoogst, en vervolgens ondergaan ze een maceratieproces van zes maanden waarbij hele druiventrossen worden gebruikt. Tijdens dit proces worden de druiven regelmatig met de voeten getrapt (pigeages) om de extractie van smaak en kleur te bevorderen. Na de maceratieperiode wordt de wijn overgebracht naar cuves (grote tanks) voor verdere rijping (élevage). Het gebruik van natuurlijke processen, zonder toevoeging van chemicaliën, draagt bij aan de unieke kwaliteiten van deze orange wijn.



WIJNGAARD

De druiven voor deze orange wijn groeien op een oostelijke helling met een bodem van klei en kalksteen, verrijkt met garrigue - mediterrane struikgewas. Deze bodemkenmerken dragen bij aan de unieke mineraliteit en aroma's van de wijn, met de invloed van de mediterrane flora.

WIJNBOWER: HERVÉ CHABERT

De missie van Wine Drop is het ontwikkelen van kwaliteitswijnen en het stimuleren van distributie door het opzetten van een relevante marketingomgeving. Tussen marketing en creatie stelt de commerciële oefening van Wine Drop hun in staat om de behoeften van elke klant te identificeren en de teams die belast zijn met de productie en de marketingontwikkeling van de wijn te coördineren om elk project tot een goed einde te brengen. De productie-eenheid heeft met alle, bij het project betrokken, wijnbouwers een kwaliteitshandvest opgesteld om niet alleen de kwaliteit, maar ook de kwantiteit en de consistentie van de productie van jaar tot jaar te garanderen. Hervé Chabert, oenoloog, orkestreert de en ontwikkelt originele blends aangepast aan de markt. Het verkoop- en marketingteam van Wine Drop vult het productiewerk aan met het onderzoek en de ontwikkeling van marketingvarianten die voldoen aan de criteria die de positionering, promotie en distributie van elk product binnen de verschillende distributienetwerken bevorderen. De complementariteit van de verschillende diensten van Wine Drop maakt het mogelijk wijn- en marketingmodellen te creëren die zijn aangepast aan de behoeften van een specifieke markt of aan de eisen van een klant die alle argumenten van een product wil beheersen. Dankzij deze organisatie, opgezet door partners met complementaire vaardigheden, kan Wine Drop een wereldwijde commerciële oplossing bieden, waarin een wind van innovatie en een constante zoektocht naar ideeën met een zeker verspreidingspotentieel waaien.

LOCATIE



LAND
Frankrijk

REGIO
Languedoc

APPELLATIE
Vin de France



KLIMAAT
Mediterraan met hete en droge zomers

