



Hervé Chabert Zé Fouaf Rouge 2022

LANGUEDOC | FRANKRIJK

PROFIEL



DOMEIN
Hervé Chabert



SERVEER T°
12-14°C



WIJNBOUW
Natuurwijn



DRUIVEN
Cinsault, Carignan



GLAS
Riedel Syrah



DRINKVENSTER
2026

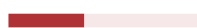
STIJL & AROMA



FRAÎCHEUR



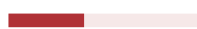
BODY



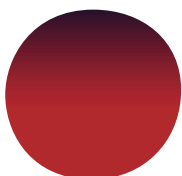
MINERAAL



COMPLEX



FUNKY



AARDBEI

FRAMBOOS

TIJM

MINERAAL

VIOOLTJES

FOOD



FOODPAIRING

CHARCUTERIE

GYROS

KIP

KWARTEL

EEND



KAAS

GOUDA

OUDE GOUDA

PARMEZAAN

MANCHEGO

BESTEL EN
MEER INFO



the best grapes
bottled for you



WIJNBOUW



VINIFICATIE

Deze rode wijn uit de Languedoc ondergaat een vinificatieproces zonder filtratie en zonder toevoeging van sulfieten bij het bottelen. De druiven worden machinaal geoogst (vendanges machine). Na de oogst vindt het assemblageproces plaats, waarbij verschillende druivensoorten worden samengevoegd. Vervolgens wordt de wijn overgebracht naar cuves (grote tanks) voor verdere rijping (élevage cuve). Het vermijden van filtratie en toegevoegde sulfieten benadrukt een meer natuurlijke benadering van wijnmaken en kan resulteren in een wijn met een expressief karakter dat de kenmerken van het terroir weerspiegelt.



WIJNGAARD

De wijngaard voor deze rode wijn, met 95% Cinsault en 5% Carignan, ligt op een zuidwestelijke helling met een bodem van klei en kiezelstenen (argilo-caillouteux). Deze combinatie van druiven en bodemkenmerken draagt bij aan de unieke smaakeigenschappen van de wijn.

WIJNBOUWER: HERVÉ CHABERT

De missie van Wine Drop is het ontwikkelen van kwaliteitswijn en het stimuleren van distributie door het opzetten van een relevante marketingomgeving. Tussen marketing en creatie stelt de commerciële oefening van Wine Drop hun in staat om de behoeften van elke klant te identificeren en de teams die belast zijn met de productie en de marketingontwikkeling van de wijn te coördineren om elk project tot een goed einde te brengen. De productie-eenheid heeft met alle, bij het project betrokken, wijnbouwers een kwaliteitshandvest opgesteld om niet alleen de kwaliteit, maar ook de kwantiteit en de consistentie van de productie van jaar tot jaar te garanderen. Hervé Chabert, oenoloog, orkestreert de en ontwikkelt originele blends aangepast aan de markt. Het verkoop- en marketingteam van Wine Drop vult het productiewerk aan met het onderzoek en de ontwikkeling van marketingvarianten die voldoen aan de criteria die de positionering, promotie en distributie van elk product binnen de verschillende distributienetwerken bevorderen. De complementariteit van de verschillende diensten van Wine Drop maakt het mogelijk wijn- en marketingmodellen te creëren die zijn aangepast aan de behoeften van een specifieke markt of aan de eisen van een klant die alle argumenten van een product wil beheersen. Dankzij deze organisatie, opgezet door partners met complementaire vaardigheden, kan Wine Drop een wereldwijde commerciële oplossing bieden, waarin een wind van innovatie en een constante zoektocht naar ideeën met een zeker spreidingspotentieel waaien.

LOCATIE



LAND

Frankrijk

REGIO

Languedoc

APPELLATIE

Vin de France



KLIMAAT

Mediterraan met hete en droge zomers



LANGUEDOC - LANGUEDOC

N 43° 35' 22.2"
E 003° 28' 14.8"